MEDIAWORK
SISTEMI DI COMUNICAZIONE

FORMAZIONE 2.0

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
DIGITAL MARKETING
E WEB MASTERING

WWW.**MEDIAWORKSRL**.IT

FORMAZIONE 2.0 ti permetterà di diventare un professionista del Web grazie al contatto diretto con docenti esperti e imprenditori che ti accompagneranno nel mondo del *Social Media Management, Digital Marketing e Web Ma*

Proiettati nel futuro della Comunicazione, imparando a gestire i nuovi canali digitali che, anche in Italia, hanno assunto un ruolo centrale nel rapporto con la clientela e nella lead generation.

MODULO 1
Fondamenti di Informatica e Web Mastering

Introduzione ai principali strumenti informatici hardware e software e approfondimento sulle principali piattaforme di costruzione ed editing di siti web

MODULO 2
Seo, Sem e Dem

Indicizzazione dei contenuti multimediali tramite tecniche di scrittura che permettano il loro posizionamento tra i primi risultati sui motori di ricerca

MODULO 3
Web Marketing

Costruzione e analisi della presenza sul web di un'azienda, tramite la gestione e il monitoraggio della Web Reputation e la gestione delle Community Online

MODULO 4
Social Media Marketing

Marketing applicato ai Social Network, sviluppato secondo strategie integrate e realizzazione di campagne di sponsorizzazione targhettizzate in base all'obiettivo di comunicazione

MODULO 5
Web Copywriting

Scrittura ottimizzata per il web per raggiungere un pubblico più ampio, grazie a contenuti ideati per creare engagement tramite lo storytelling online

MODULO 6
Graphic Design

Conoscenza dei principali strumenti tecnici di realizzazione grafica per contenuti visivi accattivanti in grado di catturare l'attenzione degli utenti

Le statistiche sul lavoro digitale degli ultimi anni pongono il *Social Media Manager* ai primi posti tra le figure più cercate dalle agenzie e dalle aziende, che hanno compreso l'enorme potenziale del web e dei Social Network.

stering.

Scegli di vivere la formazione
con chi punta sul futuro del Digitale.

Coordinamento didattico
Dott.ssa Stefania Delli Colli

MODULO 7
PhotoEditing

Produzione e post-produzione dei prodotti fotografici tramite i quali raccontare l'azienda o il brand

MODULO 8
Video e Video Editing

Tecniche di regia e utilizzo dei principali strumenti di lavoro, con focus sulla post-produzione e montaggio video

MODULO 9
Project Management

Gestione efficace di un progetto in ogni sua fase, tramite l'individuazione dei giusti obiettivi e l'allocazione delle risorse necessarie per portarlo al successo

MODULO 10
Event Planning

Organizzazione e pianificazione di un evento, tramite la gestione delle risorse economiche e umane

MODULO 11
Counseling

Comunicazione efficace nell'ambiente lavorativo e con i colleghi, proattività e autoconsapevolezza professionale, orientamento al lavoro

MODULO 12
Project Work

Realizzazione di un Project Work in cui verrà sviluppato un progetto di lavoro concreto assegnato dal docente di riferimento

A CHI È RIVOLTO

Specialisti e studenti che vogliono entrare nel mondo professionale del Digital e Web Marketing

DURATA DEL CORSO

L'inizio del corso è previsto nella prima settimana di Febbraio 2018 con termine ad Aprile 2018, per un totale di **260 ore in 12 moduli**

ATTESTATO RILASCIATO

Attestato di partecipazione con votazione finale

Via Casilina, 134 / 81049 Mignano Monte Lungo (CE)
t. 0823.904628 / c.f. / p.iva 03533970616
e-mail: formazione@mediaworksrl.it

WWW.**MEDIAWORKSRL**.IT